

La nouvelle stratégie Multifab™ de NEC Electronics garantit un approvisionnement continu et fiable

Gains de temps (modèle "time-saving") et ressources mondiales apportent de la flexibilité pour répondre à la demande des clients

KAWASAKI, Japon, le 30 novembre 2006 — NEC Electronics Corporation (TSE : 6723) annonce sa stratégie Multifab™ de qualification simultanée de plusieurs unités de fabrication, d'assemblage et de test pour une même plate-forme de conception. Cette stratégie se traduit par un approvisionnement fiable en semi-conducteurs et par une flexibilité permettant de faire face à l'augmentation des volumes. L'offre Multifab s'appuie sur le réseau mondial de sites de production coordonnés établi par NEC Electronics, notamment les unités de fabrication de Roseville (Californie), Kyushu et Kumamoto (Japon), ainsi que les sites d'assemblage et de test de Singapour, du Japon et de Malaisie.

Dans le cadre de sa stratégie globale de fabrication annoncée en février 2006, NEC Electronics America, Inc. étend ses lignes de fabrication de semi-conducteurs de Roseville pour ajouter un procédé en 0,15 micron utilisant des tranches de silicium de huit pouces (en plus des procédés 0,35 et 0,25 micron actuels utilisant des tranches de six pouces). Tout juste sept mois après cette annonce, la ligne pilote est prête à commencer la fabrication pour une production en volume prévue pour l'été 2007. Le principal objectif de cette expansion consiste à fournir une capacité de production étendue, ainsi qu'une nouvelle génération de dispositifs à base de semi-conducteurs gravés en 0,15 micron pour répondre à l'augmentation prévue de la demande, principalement dans le secteur automobile.

NEC Kyushu a en outre augmenté de 20 % sa capacité de production de tranches de huit pouces pour atteindre 60 000 unités par mois. Pour soutenir la stratégie globale de fabrication du groupe, cette unité va affecter environ 20 employés au lancement de la ligne de fabrication de tranches huit pouces de l'usine de Roseville (NEC Electronics America).

"La stratégie Multifab élève les standards de production et confirme le rôle de NEC Electronics comme fabricant de semi-conducteurs intégrés (IPM) différenciés fournissant des services à valeur ajoutée pour aider ses clients à atteindre leurs objectifs en matière de conception", déclare Yoichi Yano, vice-président senior de NEC Electronics Corporation. "Actuellement, de nombreux clients adoptent une approche de la conception orientée plate-forme, c'est-à-dire qu'ils appliquent une architecture matérielle et logicielle commune à différents types de projets. En offrant la possibilité de qualifier plusieurs sites de fabrication pour une même plate-

La nouvelle stratégie Multifab™ de NEC Electronics garantit un approvisionnement continu et fiable

forme, nous proposons une chaîne d'approvisionnement fiable tout en restant fidèles à notre réputation d'établissement de standards stricts de qualité."

L'offre Multifab s'adresse à tous les segments de marché, mais elle revêt une importance particulière pour les clients soumis à de longs délais de production et qui ne peuvent pas répondre rapidement à un changement de spécification demandé par un concepteur ou un fournisseur. Par exemple, les clients de NEC Electronics officiant dans le secteur automobile bénéficieront d'une chaîne d'approvisionnement sûre et de la flexibilité nécessaire pour accroître rapidement les volumes de production apportés par les capacités Multifab. NEC Electronics a pour objectif de prendre la place de leader mondial de la fourniture de microcontrôleurs (MCU) pour applications automobiles d'ici 2010. La société est convaincue que sa nouvelle stratégie va améliorer les processus de fabrication de l'ensemble de l'industrie automobile.

Contrairement au modèle traditionnel qui exige davantage de temps pour qualifier deux ou plusieurs unités individuellement, la capacité Multifab de qualification simultanée fournit un modèle "time-saving" (qui se traduit par d'importants gains de temps). En outre, avec des lignes de fabrication au Japon et en Amérique, ainsi que des unités de test et d'assemblage au Japon, à Singapour et en Malaisie, NEC Electronics se trouve dans une position unique pour offrir des ressources de production régionales à ses clients, réduisant ainsi les délais d'expédition des produits, ainsi que les déplacements et le budget nécessaires aux audits.

###

A propos de NEC Electronics

La société NEC Electronics Corporation (TSE : 6723) est spécialisée dans les produits semi-conducteurs. Son portefeuille comprend des solutions technologiques avancées destinées aux marchés des produits informatiques haut de gamme et des produits réseau haut débit, des solutions système pour les téléphones portables, les périphériques PC, les produits numériques et automobiles grand public, ainsi que des plates-formes communes à une vaste gamme d'applications clients. NEC Electronics Corporation compte 24 filiales dans le monde dont NEC Electronics America, Inc. (www.am.necel.com) et NEC Electronics (Europe) GmbH (www.eu.necel.com). Pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter le site Web de la société à l'adresse www.necel.com.

###

NEC Electronics, NEC Electronics America et NEC Electronics (Europe) GmbH sont des marques commerciales ou déposées de NEC Electronics Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques déposées ou commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

###

Contacts Presse :

Europe

Oliver Luetzgen
NEC Electronics (Europe) GmbH
+ 49-211-6503-1469
Oliver.Luetzgen@eu.necel.com

USA

Denise Garibaldi
NEC Electronics America, Inc.
+ 1 (408) 588-6620
denise.garibaldi@am.necel.com

Japon

Sophie Yamamoto
NEC Electronics Corporation
+ 81-44-435-1676
sophie.yamamoto@necel.com